

# Heißfolienprägung lässt Marken richtig (er-)strahlen

**DRUCKVEREDELUNG.** Prägefoliendruck zur optischen und haptischen Aufwertung von Druckprodukten ist derzeit gefragt wie nie. Insbesondere die Heißfolienprägung mit ihren Varianten Struktur- und Reliefprägung bietet die Möglichkeit eines optischen wie haptischen Spitzenergebnisses. Durch die Zusammenarbeit mit einem Spezialisten kann der Drucker den Vorteil nutzen, um seinem Kunden ein ausgesprochen »wertiges« Produkt anbieten zu können und sich dabei vom Markt abzuheben.

Durch die Kombination mit einer Folienkaschierung (silber metallisiert oder Diffractionfolie) oder durch einen partiellen Prägefoliendruck vor dem (UV-)Offsetdruck ist es im Rahmen einer Heißfolienprägung in aller Regel möglich, die mehrfarbige Optik eines metallischen Objektes zu schaffen, die in ihrer Brillanz durch keine andere Veredelungsart zu überbieten ist.

Durch eine zusätzliche Kaschierung mit einer transparenten Folie und anschließendem Prägefoliendruck (Struktur oder Relief) als letztem Arbeitsgang kann ein »Kunstwerk« geschaffen werden, das sozusagen in die Premiumklasse gehört. Die immer leuchtstärker werdenden Diffractionfolien (holografische Endlosdesigns) nehmen einen immer breiteren Raum bei diesen Veredelungen ein und lassen die

klassischen Gold- und Silberfarbtöne ein Stück weit in den Hintergrund treten.

**ENGE ABSTIMMUNG NÖTIG.** Dies bedingt allerdings eine enge Abstimmung zwischen dem Endkunden, Drucker und Druckveredeler. Sei es die Imitation einer gebürsteten Aluminiumoberfläche, die Blindprägung einer Handtasche mit Lederoptik oder die realitätsnahe Darstellung von Quarzitgestein – es gibt fast nichts, das nicht realisiert werden kann.

**OPTISCHE SICHERHEITSELEMENTE.** Daneben sind optische Sicherheitselemente als Prägehologramme in den verschiedenen Varianten und in Kombination mit Spezialprägestempeln sowohl für dekorative Geschäftsberichte, Verpackungen als auch für Wertmarken oder Gutscheine kein



Planprägung mit Goldfolie auf Präsentationsmappen.

Problem. Eine Integration dieser Elemente in das Druckbild kann dabei durchaus auch zu einem ästhetischen Gesamteindruck des Produktes beitragen.

**TECHNISCHE AUSFÜHRUNG.** Neben dem Wissen der Mitarbeiter um die technischen Umsetzungsmöglichkeiten wird zur Realisierung der verschiedenen Kundenvorstellungen auch ein umfangreicher Maschinenpark für alle Arten des Prägefoliendrucks benötigt, um eine reibungslose Abwicklung auch komplexer Wünsche sicherzustellen.

So ist es zum Beispiel die Firma Deuschle Druckveredelung, die als Spezialbetrieb für Kunden im In- und Ausland derzeit mit über 60 Mitarbeitern auf 17 Prägemaschinen und zwei Kaschieranlagen im Dreischicht-Betrieb alle Varianten des Prägefoliendrucks im Bogen bis zu einem maxi-



Mehrstufige Reliefprägung auf Faltschachteln (links). Tapetenbordüre mit Planprägung silber (rechts).



Außenansicht der Firma Deuschle Druckveredelung GmbH & Co. KG.

malen Format von 76 x 106 cm, in der Rolle bis zu einer Rollenbreite von 92 cm und im Bereich Folienkaschierung bis zu einem Bogenformat von 110 x 142 cm, produzieren kann.

Aufgrund des Einsatzes sowohl von Bogen- als auch Rollenprägemaschinen sind Prägefoliendrucke für den Kunden auf einem breiten Materialspektrum (Papier-, Kunststoff- und Kartonmaterial im Bogen, flexible Verpackungen oder Mehrschichtmaterialverbunde von der Rolle) aus einer Hand lieferbar. Dies kommt dem vom Kunden gewünschten »Corporate Design« für die Endprodukte (zum Beispiel Kosmetik oder Süßwaren) sehr entgegen.

Das spezielle Fachwissen können die Kunden für sich und ihre Projekte nutzen, sei es vor Ort beim Kundenbesuch zusammen mit dem Anwendungstechniker von Deuschle Druckveredelung oder bei Anprägungen und Vorserien auf den Produktionsmaschinen.

Sollte die Veredelung erst kurzfristig vom Kunden in das Pflichtenheft für sein Produkt aufgenommen werden, wird eine Lösung unter Berücksichtigung der vorgegebenen Parameter gesucht und meist auch gefunden.

Durch die Zusammenarbeit mit dem Spezialisten hat der Drucker den Vorteil, seinem Kunden ein noch »wertvolleres« Produkt anbieten zu können und sich dabei auch vom Markt abzuheben. (fl)



Reliefprägung mit Goldfolie auf Versandtaschen.

*JobFeed*  
*JobStack*  
*JobStrap*  
*JobTurn*

[www.jobfolio.ch](http://www.jobfolio.ch)

*Fair und undiskutierbar günstig.*  
*Praktische Technik zu Festpreisen.*  
*Kompromisslos wirtschaftlich.*

*Gesehen, gekauft, geliefert.*

**·WRH MARKETING·**

WRH MARKETING AG, UNTERNEHMEN FÜR VERKAUF, HANDEL UND SERVICE  
CH-8340 HINWIL/ZÜRICH, TELEFON +41 44 938 70 00, [www.wrh-marketing.com](http://www.wrh-marketing.com)

VERTRIEB UND SERVICE DURCH:  
WRH MARKETING DEUTSCHLAND GMBH, D-65843 SULZBACH A.TS.  
TELEFON +49 6196 7039 80, [WWW.WRH-MARKETING.DE](http://WWW.WRH-MARKETING.DE)

